

Индивидуальный предприниматель Воробей Татьяна Юрьевна,
ИНН 775125888264, ОГРНИП 326774600468661,
108805, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Бекасово, д. Яковлевское, д. 126, кв. 62

Приказ № 12/А
Об утверждении Программы развития образовательной организации
на период 2026– 2031 гг.

г. Москва

28 августа 2026 года

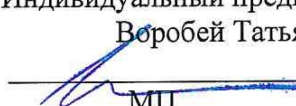
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Программу развития образовательной организации на период с 2026-2031 гг.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.
3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

ИП Воробей Татьяна Юрьевна (ИНН 775125888264, ОГРНИП 326774600468661)

_____ Воробей Татьяна Юрьевна
М.П. подпись/расшифровка

Индивидуальный предприниматель Воробей Татьяна Юрьевна,
ИНН 775125888264, ОГРНИП 326774600468661,
108805, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Бекасово, д. Яковлевское, д. 126, кв. 62

УТВЕРЖДАЮ
Индивидуальный предприниматель
Воробей Татьяна Юрьевна

МП _____ подпись
28 августа 2026 г.

Приказ № 12/А от 28 августа 2026 г.

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА
ПЕРИОД 2026– 2031 Г.Г.**

г. Москва,
2026 г.

ИП является динамически развивающейся образовательной организацией дополнительного образования детей и взрослых в г. Москва.

ИП имеет лицензию на право осуществления образовательной деятельности по дополнительному обучению с 28 августа 2026 г. Целью и задачами создания ИП являлось и является в настоящее время оказание услуг в сфере дополнительного образования, в связи с повышением требований к уровню знаний и необходимостью освоения современных методов решения профессиональных задач.

В ИП реализуется система непрерывного обучения по дополнительным образовательным программам.

Программа базируется на достижении стратегической цели ИП – поддержки базовых направлений системы воспитания (интеллектуальное, духовно-нравственное, трудовое воспитание).

Программа развития основывается на следующих директивных документах федерального уровня:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 15 сентября 2020 г. N 1441 "Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг";
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 годы» (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2012 года №792-р);
- Постановление Правительства РФ от 20 июня 2020 г. N 900 "О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Развитие образования";
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 года N 1642. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" (с изменениями на 6 февраля 2021 года).

Миссия и принципы развития

Миссия ИП – обеспечение высокого уровня образования и формирование гражданских и нравственных качеств личности в современных условиях, способствующих финансовому успеху предприятий Российской Федерации.

Основные принципы:

1. Наращивание кадрового потенциала ИП путем привлечения высококвалифицированных педагогических кадров, специалистов ведущих предприятий и организаций в г. Москва,

непрерывного улучшения условий работы персонала, оптимизация системы мотивации труда.

2. Повышение качества подготовки и востребованности выпускников ИП на региональном, федеральном уровне.

3. Совершенствование существующих и внедрение новых инновационных образовательных программ.

4. Повышение профессионализма — как особого набора качеств специалиста, определяющих его высокую компетентность, стремление к постоянному развитию и соответствию строгим этическим требованиям.

5. Укрепление единства — добровольного сплочения коллег, заинтересованных во взаимовыгодном сотрудничестве и поддержке, формировании сильной, успешной и заслуживающей доверия профессии.

6. Увеличение объема участия ИП в реализации общественно значимых региональных проектах, на основе интеграции с предприятиями в г. Москва.

7. Развитие инфраструктуры ИП в направлении обеспечения наилучших условий для внедрения образовательных инновационных программ.

Стратегические приоритеты развития ИП

Основная задача ИП — развитие человеческого капитала и материального потенциала, как на региональном, так и на федеральном уровнях. Программа построена на принципе безубыточности, в которой значимое место уделено развитию принципов внутренней конкуренции, с помощью которых можно решать задачи загрузки имеющихся кадров, внедрять инновации, эффективно развивать потенциал и готовить базу для подготовки кадров с высоким уровнем частной инициативы.

Ключевые стратегические приоритеты:

1. Анализ рынка и целевой аудитории.

- Исследование потребностей: Проведение опросов и фокус-групп для выявления потребностей и ожиданий целевой аудитории.

- Конкурентный анализ: Изучение предложений конкурентов, их сильных и слабых сторон, чтобы определить уникальные преимущества своего образовательного продукта.

- Сегментация аудитории: Определение различных сегментов обучающихся (например, школьники, студенты вузов, взрослые обучающиеся) и адаптация программ под их нужды.

2. Разработка образовательных программ

- Инновационные курсы: Создание курсов с учетом современных трендов, таких как цифровые навыки, управление проектами, личностное развитие и т. д.

- Гибкость форматов: Предложение различных форматов обучения — очные, онлайн, смешанные (blended learning) — для удобства обучающихся.

- Адаптация к требованиям рынка: Регулярное обновление учебных планов в соответствии с изменениями на рынке труда и запросами работодателей.

3. Качество образовательных услуг

- Система оценки и аккредитации: Внедрение системы внутреннего контроля качества, проведение регулярных оценок программ и преподавателей.

- Обратная связь от обучающихся: Создание механизмов для сбора отзывов и предложений от обучающихся для постоянного улучшения качества образования.

- Методические разработки: Подготовка методических материалов для преподавателей, что поможет стандартизировать подходы к обучению.

4. Цифровизация образовательного процесса

- Создание онлайн-платформы: Разработка собственных веб-ресурсов или использование существующих LMS для организации дистанционного обучения.

- Использование технологий: Внедрение интерактивных технологий (вебинары, видеолекции, чаты) для повышения вовлеченности обучающихся.

- Аналитика данных: Использование аналитических инструментов для отслеживания прогресса обучающихся и адаптации образовательных программ.

5. Маркетинг и продвижение

- Целевая реклама: Использование инструментов интернет-маркетинга (SMM, контекстная реклама) для привлечения новых обучающихся.

- Позиционирование: Определение уникального торгового предложения (УТП) и его активное продвижение на рынке.

- Сотрудничество с партнерами: Установление связей с другими образовательными организациями, и организациями для расширения сети контактов и привлечения обучающихся.

6. Финансовая устойчивость

- Разнообразие источников дохода: Разработка дополнительных услуг (консультации, тренинги, корпоративное обучение) для увеличения дохода.

- Оптимизация затрат: Анализ текущих расходов и поиск способов их оптимизации без снижения качества услуг.

- Гранты и субсидии: Поиск возможностей получения финансирования через государственные программы или частные фонды.

7. Развитие кадрового потенциала

- Обучение преподавателей: Организация регулярных тренингов и семинаров по новым методам обучения и технологиям.

- Привлечение экспертов: Сотрудничество с профессионалами в области педагогики и

психологии для повышения квалификации преподавателей.

- Создание команды поддержки: Формирование команды методистов и технических специалистов для помощи в разработке и реализации курсов.

8. Создание сообщества

- Формирование онлайн-сообщества обучающихся: Создание платформы для общения обучающихся, обмена опытом и поддержки друг друга.

- Организация мероприятий: Проведение вебинаров, мастер-классов и конференций для создания активного сообщества вокруг образовательной организации.

- Взаимодействие с выпускниками: Построение долгосрочных отношений с выпускниками для получения обратной связи и рекомендаций.

9. Социальная ответственность

- Доступное образование: Разработка программ для различных категорий граждан (пенсионеры, люди с ограниченными возможностями).

- Экологическая устойчивость: Внедрение принципов устойчивого развития в образовательный процесс и организацию работы.

Стратегические приоритеты развития ИП в области образования должны быть направлены на создание качественного, инновационного и доступного образовательного продукта. Успешная реализация этих приоритетов поможет индивидуальному предпринимателю не только укрепить свою позицию на рынке, но и создать устойчивую образовательную организацию, способную адаптироваться к изменениям в образовательной среде.

Стратегические приоритеты развития ИП на 2026-2028 учебный год.

Инновационная модель развития ИП диктует необходимость глубокой интеграции образовательной и инновационной деятельности, разработки и внедрения механизмов, повышающих реальную конкурентоспособность за счет повышения качества всех видов деятельности ИП.

1. Образовательная деятельность.

Главная задача ИП – качественная подготовка практико-ориентированных выпускников на основе единого процесса получения знаний и практики. В рамках новой парадигмы основным потребителем образовательных услуг является обучающийся, а продуктом, подвергаемым качественным изменениям в ходе оказания услуги, являются знания обучающегося. Такая подготовка обучающихся требует формирования инновационной среды, сотрудничества с работодателями, а также соответствующей квалификации преподавательского состава.

В связи с этим, каждому преподавателю придется радикально менять и разрабатывать новые методы обучения: осваивать дистанционные методы обучения, модульное обучение, создавать новые рабочие программы, основанные на компетентности модели, искать новые формы для текущей и итоговой аттестации.

Повышение качества обучения будет реализовываться за счет:

- повышения эффективности организации учебного процесса, создания новых учебных материалов с применением новых технологий, создания системы контроля качества обучения;
- увеличение расходов на издание и обновление учебных материалов;
- повышение уровня знаний обучающихся за счет обучения преподавателей в отношении новых технологий;
- повышение престижа и конкурентоспособности ИП на рынке образовательных услуг;
- организация и проведение учебного процесса с применением дистанционных образовательных технологий;
- современное информационное сопровождение учебного процесса, развитие электронной библиотечной системы.

2. Экономико-финансовая деятельность.

Экономико-финансовая политика должна носить характер раннего предупреждения ухудшения деятельности ИП, позволяющая устранить текущие отклонения расчетных показателей от фактического уровня до того, как они перейдут в состояние неисправимого. В этот процесс должны быть вовлечены практически все сотрудники ИП каждого уровня системы управления.

К числу основных сфер следует отнести: финансовую сферу; производственную и непроизводственную; кадровое обеспечение – подбор и расстановка кадров, профессиональная переподготовка кадров; рост эффективности оплаты труда и социальных гарантий; модернизация основных средств и технологий. Должно сформироваться системное представление о состоянии финансовой устойчивости, сбалансированности и путях развития ИП.

3. Развитие материально-технической базы.

Основными направлениями являются:

- создание мультимедийных технологий для проведения учебных занятий с возможностью режима телеконференций;
- изложение лекционного материала в формате активного усвоения;
- обеспечение обучающихся наглядными методическими модулями;
- приобретение компьютерных программ для максимального освоения дисциплины;
- разработка методических пособий с целью успешного усвоения учебной дисциплины в

режиме электронного обучения;

- организация курсов повышения квалификации преподавателей для освоения методик проведения лекций и практических занятий с использованием мультимедийных средств.

Стратегические приоритеты развития

ИП на 2029-2031 учебный год.

Задачей ИП станет сохранение инновационной характеристики деятельности при полном соответствии требованиям Закона об Образовании, нормативам Министерства образования и науки и Рособрнадзора, сочетая их с его основной направленностью.

За эти годы развития ИП должно стать неотъемлемой частью системы образования в г. Москва, реализующего гражданам право на обучение, способствуя росту образованности населения качеством предоставляемых услуг, доказывающего своим трудом и профессионализмом конкурентоспособность.

Помимо прямой образовательной миссии ИП будет выполнять в обществе важную социальную роль, оставаться зоной социальной стабильности и устойчивости не смотря на возможные периоды экономического кризиса.

ИП должен оставаться развивающейся образовательной организацией, внедряющей инновационные технологии в образование. Для формирования портрета квалифицированного специалиста с современным образованием в условиях динамичной экономики ИП должен способствовать обеспечению возможности учиться и переучиваться в течение всей жизни, осваивая те образовательные модели, которые им необходимы в определенный момент их профессиональной карьеры, создавая современную гибкую систему непрерывного образования.

Все нововведения должны быть подкреплены адекватной работой по ресурсному обеспечению: обновление информационной базы, изменение образовательных и управленческих технологий, внедрение новых организационно-финансовых механизмов.

Для достижения стратегических приоритетов требуется решение ряда задач.

1. Соответствие всем формальным и качественным показателям Министерства образования и науки Российской Федерации.

2. Оптимизация доходной и расходной частей бюджета – что является воплощением стратегии на продолжение бизнеса.

3. Дальнейшее совершенствование корпоративной культуры. Работа командой: единство в результатах общего дела, взаимопомощь, четкое распределение обязанностей, но в случае необходимости все делают все.

4. Соблюдение баланса между набором и выпуском слушателей и цен на образовательные

программы на основе систематического мониторинга соотношения цены и качества программ с учетом спроса.

5. Распирение набора слушателей на программы дополнительного образования.

6. Разработка и реализация слаженных механизмов эффективной работы и контроля за качеством учебного процесса.

Для повышения качества образования и соответствия его растущим требованиям рынка ИП будет активно совершенствовать организацию учебного процесса. Эта работа должна включать:

- повышение гибкости учебных планов;
- увеличение самостоятельной работы (применение дистанционных технологий);
- создание механизмов эффективного внутреннего и внешнего контроля за качеством образовательных программ;
- развитие двойных программ – параллельное обучение.

7. Новый этап развития ИП выдвигает требования к организационной структуре и системе управления: привлечение на работу профессионалов, повышение роли педагогического совета и заказчика.

8. Совершенствование образовательной деятельности – проведение регулярного мониторинга образовательных услуг; анализ новых программ, востребованных рынком труда.

9. Для решения задач адаптации, выживания и развития в новых условиях Образовательной организации должно постоянно отслеживать состояние рынка образовательных услуг и оценивать свое положение на этом рынке, применять методы прогнозирования развития рынка, разрабатывать альтернативные варианты своего будущего поведения в зависимости от изменения внешней среды и использование стратегического подхода в регулировании своей деятельности.

Прогнозировать развитие ИП даже на среднесрочную, а тем более на длительную перспективу очень сложно без учета общих тенденций развития страны, особенно ее экономической составляющей, а также тенденций и перспектив развития образования в России и мире.

Создание современной модели образования – один из приоритетов существования образовательной системы ИП в обозримом будущем. Продолжит свое развитие непрерывное образование. Усилится значение практической направленности образования, связанной с получением набора компетенций, это будет требовать перехода на новые стандарты и изменения технологий образования.